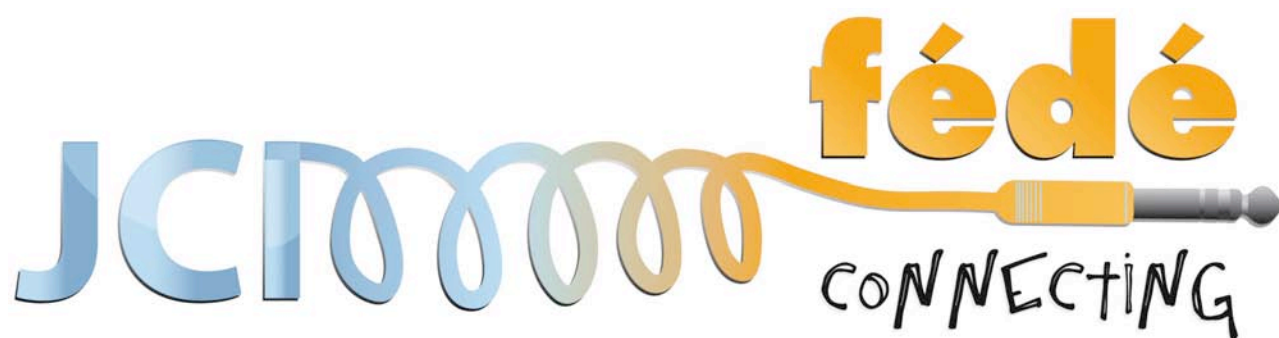


Connecting ... Fédé

La Fédé toujours triple A



Cette connexion est certifiée

Vous avez demandé à vous connecter de manière sécurisée à Connecting ... Fédé, nous vous confirmons que votre connexion est sécurisée.

Préambule

La Jeune Chambre Économique Française est un mouvement de jeunes citoyens entrepreneurs œuvrant pour le bien de leur cité, se formant par l'action à l'engagement citoyen et au leadership.

Le monde économique est en pleine interrogation, le monde politique est en pleine restructuration, nos territoires évoluent. Avec ce programme, nous voulons accompagner ces changements et transmettre nos valeurs.

Nous nous appuyerons sur les recommandations du PMT 2010-2013 et sur notre volonté de faire vivre les Jeunes Chambres Économiques Locales des Pays de la Loire.

Nous donnerons aux Jeunes Chambres Économiques des Pays de la Loire l'opportunité :

- *de se développer conformément au Plan National de Développement,*
- *de communiquer sur leurs actions,*
- *de former leurs membres.*

Mission – Vision

Depuis le congrès mondial JCI 2008 à New Delhi et l'adoption par l'assemblée générale internationale des recommandations du Comité de planification Stratégique de JCI, la mission et la vision de la JCI ont été réaffirmées :

Mission : Offrir aux jeunes gens des opportunités de développement qui leur permettront de créer des changements positifs.

Vision : Être le premier réseau mondial de jeunes citoyens actifs.

Une **mission** est une déclaration à long terme, concise, positive, rédigée en termes clairs qui énoncent la raison d'être d'une organisation.

Une **vision** est une déclaration motivante, clairement énoncée qui annonce les objectifs ultimes d'une organisation.

Composition de l'équipe CONNECTING ... FEDE

Président : Jérôme Collignon
Secrétaire-Trésorier : Philippe Besnier

VP Développement : Christel Bieder

VP Formation : Ulrich Garnier
VP Formation adjoint : Alban Francou

VP Communication : Jérôme Hergué
Chargé de mission : Jérôme Tafforeau

VP Partenariat : Isabelle Leroux
Chargé de mission : Romuald Dano

VP Action / Rencontres régionales : Antoine Nivard

Past-président : Romuald Dano

Président (Jérôme Collignon) A l'écoute - Ascensionnel - Avenir

Un président au service des Jeunes Chambres Économiques Locales

Le président régional est avant tout à l'écoute de chaque président local, chaque membre Jeune Chambre. Il doit en même temps **favoriser les échanges** entre nos différentes Jeunes Chambres, **assurer le lien** entre les JCEL et la JCEF, **contribuer à l'animation** et la promotion des programmes nationaux, régionaux et locaux, **développer** les JCEL existantes et susciter la création de nouvelles. Je serai présent chaque fois que possible à vos AG ou aboutissements de commission.

Un président représentant de la Jeune Chambre dans la Région Pays de la Loire

Le président régional doit également représenter les Jeunes Chambres Économiques Locales au sein des institutions et organismes à dimension régionale.

La réforme des collectivités territoriales nous incite à prendre part à cette réorganisation du territoire régionale afin de conserver nos représentants que ce soit au CESER, dans les Chambres Consulaires ou les réseaux régionaux ...

Bien sûr, nous devons répondre présent lors des appels à projets régionaux des fondations d'entreprises en présentant vos actions locales.

L'équipe régionale est motivée et pleine d'ambition pour **développer** notre mouvement et offrir aux jeunes citoyens des opportunités de **changements positifs**.

Jérôme Collignon

Candidat au poste de Président
de la Fédération des Jeunes Chambres Économiques des
Pays de la Loire

Trésorier (Philippe Besnier) *Actif - Avis - Avoir*

Se donner les moyens du développement

- mettre des moyens financiers pour favoriser la formation d'une nouvelle JCEL en Pays de la Loire
- investir dans une application d'annuaire pour Smart Phone

BUDGET PREVISIONNEL 2012			
EQUIPE CANDIDATE AU BUREAU REGIONAL 2012			
DEPENSES	22420	RECETTES	22420
Administratif	450	Cotisations des membres (300)	8250
Assurance RC	200	Cotisations 1er semestre 2012 (250x30€)	7500
Affranchissements	100	Cotisations 2ème semestre 2012 (50x15€)	750
Frais bancaires	150		
Frais du bureau régional	4150	Partenariats	6160
Frais du Président	3000	Partenariats	6160
Frais du Bureau Régional	1000		
Téléphone	150		
Développement	2400	Produits financiers	450
Frais de la cellule de croissance	1200	Intérêts Livret	450
Réalisation flyer	1200		
Formation	8120	Formation	7560
Formation repas (210 participants)	3570	Formations : 210 participants	7560
Remboursements frais formateurs	2500	2 JRF + 1 Congrès : 70 Participants par JRF	
Location Montéclair	650	36€ par participant	
Prise en charge bureaux complets séminaire des bureaux	1000		
Frais de fournitures	400		
Communication	3550		
Application Smartphone	2600		
Communication externe	600		
Site internet	350		
Rayonnement au régional	800		
Participation de la Fédération	800		
Rayonnement au national	2000		
Stand convention / Congrès	1000		
Participation aux candidats au CA 2013 de la JCEF	1000		
Partenariat / Relations publiques	950		
Réceptions et invitations partenaires	700		
Cadeaux	250		

Philippe Besnier

Candidat au poste de Secrétaire-Trésorier
de la Fédération des Jeunes Chambres Économiques des
Pays de la Loire

PAYS DE LA LOIRE	2009 Angers	2010 Macon	2011 Lyon	2012 Tours	2013 Orléans
Angers et sa région	30	31	34/35	40	40
Château-Gontier	40	40/43	29/30	30	35
Châteaubriant	16	21	21/25	30	30
du Choletais	20	19/22	30	35	35
Laval	46	47	42/50	50	50
Le Mans	19	15	17/20	25	25
Nantes	17	14	12/15	20	20
Saint Nazaire				10	15
Haute Mayenne	27	25	25	30	30
Rezé Sud Loire	15	21	30	35	35
Saumurois	18	14	16/15	20	20
La Flèche	11	11	6		
Vendée	12	14/17	14/15	20	20
Sables d'Olonnes					10
TOTAL	281	272/281	276/296	345	365

	2009	2010	2011	2012	2013
PACA	236	251	300	342	380
CENTRE	173	186	210	256	315
RHONE ALPES	144	134	175	215	325

Christel Bieder

Candidat au poste de VP Développement
de la Fédération des Jeunes Chambres Économiques des
Pays de la Loire

VP Communication (Jérôme Hergué)

Annuaire - Application - Animation

2 cibles / 2 Objectifs

Ma vision de la Fédération des Jeunes Chambres Économiques des Pays de la Loire :

C'est au Cœur de nos Jeunes Chambres Locales que se passe le plus important, le plus enrichissant, le principal de ce qu'est et de ce qui a fait la Jeune Chambre.

Être membre, c'est être actif, mais l'échange, la connaissance, la culture et la méthodologie de l'autre, c'est gagner en performance et en richesse d'idées et d'actions.

C'est pourquoi à mon sens, la fédération se doit d'être l'étoile autoroutière qui va permettre à l'information de se véhiculer tant en interne qu'en externe.

Il est tout d'abord primordial d'informer chaque partenaire, chaque président, chaque membre, chaque ami, de ce qui se fait au cœur de nos Jeunes Chambres Économiques Locales. C'est un nouveau site internet dernièrement mis en ligne avec une meilleure mise en avant des JCEL, une présence accrue dans les réseaux sociaux, une Gazette Fédé renforcée qui traite l'action en profondeur, et une invitation à l'information régulière qui aideront à **gagner en développement et en notoriété**.

Ensuite, notre rôle étant d'accompagner et de soulager les JCEL, c'est une palette d'outils de communications interne qui vont être déployé dans l'année :

Un centre de ressources en ligne privé, une application Smartphone, un fichier de contacts presses pour une plus forte présence dans l'information et la presse régionale voir nationale, une solution de site internet pour sa JCEL facilement pérenne, administrable et évolutive.

Tout cela dans le but de **gagner en temps et en efficacité** sur des missions courantes en local **pour laisser place à un meilleur investissement personnel dans l'action et la formation**.

Un pari audacieux mais une équipe communication 2012 motivée pour le tenir et apporter ce « bénéfique Jeune Chambre » à nos JCEL.

Jérôme Hergué

Candidat au poste de VP Communication
de la Fédération des Jeunes Chambres Économiques des
Pays de la Loire



VP Partenariat (Isabelle Leroux) Associer - Avancer - Avec

Travailler sur le sens du partenariat avec la JCE

Pourquoi être partenaire de la Jeune Chambre Economique et comment mettre en valeur ce partenariat auprès des entreprises ?

Pour nos partenaires, nous souhaitons mettre à leur disposition de nouveaux outils de communication, leur permettre de rencontrer les membres de la JCE pour présenter les actions des JCEL, pour parler des entreprises et favoriser les échanges.

Isabelle Leroux

Candidate au poste de VP Partenariat
de la Fédération des Jeunes Chambres Économiques des
Pays de la Loire

VP Formation (Ulrich Garnier) Accompagner - Animer – A deux

Formation pour les membres

- arrêter le **programme des formations (et les formateurs) 4 semaines avant les JRF** et clore les inscriptions aux JRF 10 jours avant le jour J,
- **informer les JCEL** des formations locales proposées à proximité.

Formation pour les formateurs

- poursuivre **l'annuaire des formateurs de la Fédé, avec les modules** qu'ils peuvent animer (leader ou assistant),
- **développer le nombre de formateurs** dans la Fédé en **programmant JCI Presenter et Trainer en 2012** en Pays de la Loire (demander à chaque JCEL d'avoir un retour dans le 1er trimestre des membres souhaitant intégrer un parcours de formateur),
- **accompagner les formateurs** qui souhaitent faire des heures et/ou acquérir de nouveaux modules en faisant l'intermédiaire avec le national et les autres fédérations.

Ulrich Garnier

Candidat au poste de VP Formation
de la Fédération des Jeunes Chambres Économiques des
Pays de la Loire

Alban Francou

Candidat au poste de VP Formation adjoint
de la Fédération des Jeunes Chambres Économiques des
Pays de la Loire

VP Actions et Rencontres Régionales (Antoine Nivard)

Accompagner - Agir - Action

Actions

- Créer des synergies sur les actions des JCEL : diffuser les invitations, les bonnes pratiques, faciliter les échanges, etc.
- Accompagner les VP Programme et les directeurs de commissions : atelier, dossiers récompenses, etc.

Rencontres régionales

A ce jour, une réflexion est engagée sur le déroulement et les dates de nos événements régionaux afin de tenir compte des rencontres nationales et internationales. Notre but est de rendre ces événements attractifs, à l'écoute de notre territoire et conviviaux.

- Etre l'interlocuteur du bureau de la Fédé dans l'organisation par les JCEL des événements régionaux

Antoine Nivard

Candidat au poste de VP Action et Rencontres Régionales
de la Fédération des Jeunes Chambres Économiques des
Pays de la Loire